

Stellingen

ten behoeve van de discussie over
30 jaar

Commercieel Portretrecht (CP)

Leiden, 19 januari 2009

Onderwerpen

1. Ratio
2. Rechtskarakter (nu)
 - Type recht
 - Overdraagbaarheid
3. Rechtskarakter (wens)
 - Type recht
 - Overdraagbaarheid
4. Object
5. Subject
 - Onbekenden
 - Politici
 - Lookalikes
6. Parodie en inhaken
7. Duur
8. Schade
 - Forfaitair?
 - Winstafdracht?
 - Onbekenden

Ratio Commercieel Portretrecht

De ratio van het CP is bescherming van:

- A. Prestatie
- B. Investering
- C. Goodwill
- D. Associatie
- E. Privacy
- F. Persoonlijke autonomie
- G. Geheimhouding

Rechtskarakter (huidig recht)

Commercieel portretrecht is

A. Geen absoluut recht

B. Geen subjectief recht

C. Geen vermogensrecht

- *(en het is niet overdraagbaar)*

D. Geen intellectuele eigendomsrecht

- *(en Titel 15 Rv is er niet op van toepassing)*

Rechtskarakter (wenselijk recht)

Commercieel portretrecht zou moeten worden:

- A. een absoluut recht
- B. een subjectief recht
- C. een (overdraagbaar) vermogensrecht
- D. een intellectuele eigendomsrecht
- E. een ongeschreven merkenrecht
 - (vgl. 2.20 lid 1 sub c en d BVIE)
- F. een soort handelsnaamrecht
- G. verplaatst naar Boek 6, Titel 3 BW

Object

Het object van het CP is inmiddels:

A. Precies goed

- Maar wat is het dan precies sinds Breekijzer?

B. Te ruim

- Herkenning moet op grond van gelaatstrekken

C. Nog niet ruim genoeg

- Moet ook naam, stem e.d. omvatten.

Subject

Commercieel portretrecht komt toe aan:

- A. Iedereen
- B. Bekende mensen
- C. Mooie mensen
- D. Politici
- E. Royalty

Inhoud van het recht (1)

Onbekende Nederlanders ...

- kunnen zich verzetten tegen
 - A. *ieder commercieel gebruik [of]*
 - B. *gebruik in reclame*van hun portret
 - A. *wanneer [of]*
 - B. *omdat*
- bij het publiek de indruk zou kunnen ontstaan dat zij er aan hebben meegewerkt c.q. het product ondersteunen.

Inhoud van het recht (2)

Politici en royalty ...

- kunnen zich verzetten tegen
 - A. *ieder commercieel gebruik [of]*
 - B. *gebruik in reclame*van hun portret
 - A. *wanneer [of]*
 - B. *omdat*
- bij het publiek de indruk zou kunnen ontstaan dat zij er aan hebben meegewerkt c.q. het product ondersteunen.

Inhoud van het recht (3)

Lookalikes

- Het gebruik van lookalikes vormt portretrecht-inbreuk.
 - A. Als het opzettelijk is
 - B. Als het publiek het als portret van de ander opvat
 - C. Als er een disclaimer bijstaat

Parodie en éénmalig inhaken

- De parodie-exceptie dient van toepassing te zijn op het portretrecht.
 - A. maar misleiden mag niet
 - B. maar dan moet het wel humoristisch zijn
 - C. maar gebruik met primair winstoogmerk mag niet
- Inhaakadvertenties op ‘heugelijke dagen’ moeten kunnen.

Duur

Het commerciële portretrecht dient te eindigen

- A. 0 jaar
- B. 10 jaar
- C. 50 jaar
- D. 70 jaar
- E. 95 jaar

na de dood van de geportretteerde.

Schade (1)

- Bij onrechtmatige exploitatie van het portretrecht van een persoon met een verzilverbare populariteit moet een forfaitaire vergoeding kunnen worden toegewezen ongeacht de vraag of de geportretteerde ooit met een dergelijke exploitatie zou hebben ingestemd.

Schade (2)

- Aan winstafdracht als sanctie kleven veel praktische nadelen. Er dient derhalve geen winstafdrachtregeling te worden ingevoerd bij schending van portretrecht.

Schade (3)

- Voor onbekende geportretteerden loont het niet om in rechte schade te claimen voor commercieel portretgebruik.